

Chile Somos Todas y Todos



IRLANDA:

La comunidad de compatriotas se organiza y conecta

SUECIA:

Conoce la historia de Daniela Lorenzo, influencer chilena

CHILEDATOS UTAH, ESTADOS UNIDOS:

Una plataforma de información y solidaridad

Dicoex en redes sociales: Espacios para el encuentro

Director:
Fernando Salas Gárate

Editora :
Andrea Soto Bermedo
asoto@minrel.gob.cl

Periodista:
Alejandra Urzúa Troncoso
aurzua@minrel.gob.cl

Colaborador:
Luis Sandoval Muñoz

Teléfono:
56-2282 74495

Dirección:
Edificio José Miguel Carrera.
Teatinos 180. Piso 7.
Santiago de Chile.

Diseño y Diagramación:
Angélica Rebolledo Rissetti
arebolledor@minrel.gob.cl

 www.consulado.gob.cl

 chilesomostodos@minrel.gob.cl

 División para la Comunidad de Chilenos en el Exterior-DICOEX

 @dicoex

 @dicoexminrel



Marta Bonet Guerricabeitia
Directora General de
Asuntos Consulares, Inmigración y
de Chilenos en el Exterior

PORTADA:

La presencia de Chile y su conectividad con el resto del mundo a través de sus Embajadas, Consulados y también compatriotas, para asistir, informar y poner a disposición todas las instancias que chilenas y chilenos requieren para habitar otros países con un sentido de pertenencia e información confiable y segura, encuentra una importante e indiscutible apoyo de difusión a través de las redes sociales por su inmediatez y efectividad.

editorial

Estimadas y estimados compatriotas en el exterior,

El pasado 1º mayo asumí como Directora General de Asuntos Consulares, Inmigración y de Chilenos en el Exterior, cargo en que me encuentro dando continuidad a la implementación del Sello Gestión, una iniciativa que busca mejorar los servicios consulares y la experiencia del usuario en todas sus dimensiones.

Quiero aprovechar este espacio para saludarlos muy fraternalmente desde Santiago y reiterar que la Dirección General Consular, junto con sus cuatro divisiones dependientes -Servicios Consulares, Política Consular, Inmigración y para la Comunidad de Chilenos en el Exterior, así como los 114 consulados de Chile, estamos comprometidos en impulsar una mejora continua en la atención, estrechar los vínculos con nuestras comunidades y brindar asistencia en los casos que así lo ameriten.

La importancia de nuestra comunidad de chilenos y chilenas en el exterior no puede subestimarse. Ustedes, a través de su trabajo, cultura y compromiso, son embajadores de nuestro país en cada rincón del mundo. Desde hace varios años, hemos sido testigos de una nueva forma de asociatividad y de expresar inquietudes, demandas y posturas ante diversas situaciones. Con el desarrollo de las nuevas tecnologías, muchas aristas de la vida cotidiana se han trasladado al ámbito virtual, permitiendo una conexión más estrecha y constante.

En este nuevo número de la revista Chile Somos Todas y Todos, abordamos esta nueva dimensión digital junto con realzar nuestro compromiso con una política inclusiva y de género en la Cancillería. Les contamos sobre las redes sociales a través de las cuales difundimos nuestra labor de vinculación con ustedes, los chilenos y chilenas en el exterior, siendo pioneros al haber incursionado en Facebook hace ya 15 años. Presentamos también ejemplos interesantes de cómo se está construyendo comunidad en el mundo virtual, demostrando que la distancia física no es una barrera para la cohesión y el apoyo mutuo.

Hacemos un repaso de la presencia de nuestras misiones consulares en las redes sociales, que se constituyen como un canal adicional de contacto con nuestras comunidades. Además, inauguramos una nueva sección en nuestra publicación, orientada a presentarles lugares en el mundo con alguna conexión con Chile. Comenzaremos conociendo la historia del Chilehaus en Hamburgo, Alemania, un ejemplo emblemático de nuestra huella en el extranjero.

Los invito a seguir haciendo comunidad en nuestras redes y a mantener viva la conexión con nuestro querido Chile.

Con afecto y compromiso,

Marta Bonet Guerricabeitia

Directora General de Asuntos Consulares, Inmigración y de Chilenos en el Exterior



DICOEX EN REDES SOCIALES
Generando comunidad en espacios virtuales



REDES SOCIALES Línea de Tiempo
Evolución y desarrollo de las Redes Sociales a través del tiempo



CONSULADOS DE CHILE Y CONECTIVIDAD
Chile a un click a través de las redes sociales



IRLANDA
La comunidad chilena se organiza y conecta
CHILENOS EN CORK y el consejo para quienes viven en otros países



IRLANDA NICOLE CERDA
creadora de Chilenas en Irlanda



IRLANDA
Redes sociales de la Embajada de Chile en Irlanda y la Sección Consular en Dublín
Las claves para estar conectados



REDES SOCIALES
Compañía y apoyo para chilenas y chilenos
KATHERINE HORTA
Administradora Chiledatos Utah de Estados Unidos



REDES SOCIALES DANIELA LORENZO
La *influencer* chilena en Estocolmo



CHILEHAUS: Centenario habitante de Hamburgo
Lugares en el mundo conectados con Chile

Dicoex en redes sociales

Generando comunidad en espacios virtuales

No cabe duda de la expansión, popularidad y penetración que en las distintas sociedades han tenido las denominadas "redes sociales". Primero, fueron plataformas como el ya prehistórico Messenger de Microsoft, Hi5 o Myspace, esta última, considerada la primera gran red social, por la masividad que alcanzó.

La extraordinaria revolución iniciaría en 2004, cuando el entonces estudiante Mark Zuckerberg desarrolló Facebook, red que impactaría de forma definitiva en la humanidad por medio de una sencilla fórmula: compartir en la web, con otros usuarios ("amigos" o no), pensamientos, fotografías y situaciones.

Con el paso de los años y, a la par que la tecnología continuó su avance, nuevas plataformas fueron popularizando: Youtube, Twitter (hoy X), Instagram, Snapchat y Tiktok. Un factor que incidió en la rápida aceptación de éstas, fue la evolución del teléfono celular y la irrupción de los smartphones, dispositivos que combinan las características de un teléfono móvil con las de un computador de bolsillo y ponen al alcance del usuario funciones como navegar en la web, hacer videollamadas, enviar correos electrónicos, utilizar redes sociales, tomar fotografías, escanear documentos, entre otros.

Con lo anterior, se dio el gran salto de la interacción a través del PC (ya sea de escritorio o portátil), a un dispositivo que acompaña al usuario en todo momento.

Finalmente, la Pandemia por COVID 19 (2020-2023), fue otra variable que incidió en la incorporación definitiva de las redes sociales al quehacer cotidiano, donde éstas no solo son una forma de contacto y asociatividad entre las personas, sino también una poderosa fuente de información y de comercio.



Conéctate a DICOEX

La División para la Comunidad de Chilenos en el Exterior (DICOEX), ha sido pionera en el uso de redes sociales como canal de contacto con los chilenos y chilenas que viven más allá de nuestras fronteras. La primera incursión en este mundo virtual ocurrió en 2009, cuando se creó la cuenta en Facebook.

La presencia en esta red social vino a reforzar el trabajo de difusión en el ámbito virtual, iniciado en 2006, cuando se lanzó el portal "Chile somos todos", sitio pensado como un espacio de diálogo, conocimiento, vinculación, información de actividades y difusión de noticias. En 2009 también se abrió el espacio en Youtube.

Tres años más tarde, en 2012, DICOEX se hace presente en Twitter, con el propósito de vincularse con el público objetivo que entonces comenzó a utilizar dicha aplicación: jóvenes que se pronuncian ante una situación determinada en un texto breve.

Finalmente, en 2024, buscando fortalecer el contacto con nuestra comunidad en el exterior y sumar un segmento más joven en su diversidad etaria y costumbres de consumo de información, se abrió un espacio en Instagram.

Síguenos



dicoexminrel



dicoexchile



dicoex

RRSS Línea de Tiempo



Sixdegrees, primera plataforma de medios sociales, fundada por Andrew Weinreich en Estados Unidos. El sitio permitía hacer un listado de amigos y miembros de la familia y contaba con funciones como perfiles, tableros de anuncios y afiliaciones escolares. Llegó a contabilizar más de un millón de usuarios. Cerró en 2001.

LinkedIn. Primer plataforma de medios sociales centrada en los negocios y el mundo laboral. Sigue siendo un sitio vigente.

Hi5. Red que se popularizó especialmente en América Latina y otros países de habla hispana.

En febrero tres ex-empleados de PayPal crearon **YouTube**, plataforma que aloja una infinita variedad de material audiovisual: desde programas y películas antiguas, hasta comerciales, avances de películas, videos musicales y creaciones propias. Hacia finales de la primera década de los 2000 surgieron los "youtuber", usuarios creadores de contenido diverso que han conseguido millones de seguidores a sus producciones. Desde el año 2006, es parte de Google.

Al finalizar la primera década del siglo XXI vio la luz **Instagram**, plataforma que a tan solo dos meses de su lanzamiento, contabilizó más de un millón de usuarios. Se caracterizó por el uso de fotografías y videos cortos que rápidamente se popularizaron entre sus seguidores. En 2012 la plataforma fue adquirida por Facebook, que dos años después, también compró la plataforma de mensajería cifrada WhatsApp.

TikTok. Aplicación de origen chino y que echa mano de situaciones chuscas como bailes, videos y música. Ha dado paso a los denominados tiktokers, usuarios de la plataforma que son seguidos por otros y se han convertido en verdaderos líderes de masas.



LAS REDES SOCIALES EN EL MUNDO

Facebook es la red con mayor penetración y seguidores, con poco más de tres mil millones de usuarios activos a nivel mundial. Le sigue **Instagram**, con alrededor de dos mil millones de usuarios.

Los países con mayor número de usuarios de redes sociales son: **China** (1.069 mil millones), India (862 millones), **Estados Unidos** (308 millones), Indonesia (229 millones) y **Brasil** (171 millones)

Los cinco países con mayor número de usuarios de **Facebook** son: **India, Estados Unidos, Indonesia, Brasil y México.**

En 2023, en promedio, **una persona permaneció 151 minutos al día conectada** a alguna red social.



Consulados de Chile y conectividad



Donde quiera que estés sigue las Redes Sociales de tu Consulado

AMÉRICA

ARGENTINA

Bahía Blanca	f X
Bariloche	X
Buenos Aires	f X Instagram
Comod. Rivadavia	f Instagram
Córdoba	f X
Mendoza	f Instagram
Neuquén	f
Río Gallegos	f
Rosario	f X
Ushuaia	X

BOLIVIA

La Paz	X
Santa Cruz	f

BRASIL

Brasilia	f
Porto Alegre	f
Río de Janeiro	f
Sao Paulo	f

CANADÁ

Ottawa	f
Toronto	f X Instagram
Vancouver	X

COLOMBIA

Bogotá	f X Instagram
--------	---------------

COSTA RICA

San José	f Instagram
----------	-------------

ECUADOR

Guayaquil	f
-----------	---

EL SALVADOR

San Salvador	f X Instagram
--------------	---------------

ESTADOS UNIDOS

Chicago	f X Instagram
Houston	f
Los Ángeles	f X Instagram
Miami	f X Instagram
Nueva York	f X Instagram
San Francisco	X
Washington	f Instagram

GUATEMALA

Ciudad de Guatemala	f Instagram
---------------------	-------------

GUYANA

Georgetown	f X
------------	-----

HONDURAS

Tegucigalpa	f X
-------------	-----

JAMAICA

Kingston	X Instagram
----------	-------------

NICARAGUA

Managua	f X
---------	-----

MÉXICO

Ciudad de México	f
------------------	---

PANAMÁ

Ciudad de Panamá	X Instagram
------------------	-------------

PARAGUAY

Asunción	X Instagram
----------	-------------

PERÚ

Lima	f
Tacna	f Instagram

VENEZUELA

Caracas	X Instagram
Puerto Ordaz	f X Instagram

EUROPA

ALEMANIA

Berlín	f X Instagram
Frankfurt	f X
Hamburgo	f

AUSTRIA

Viena	f X
-------	-----

BÉLGICA

Bruselas	f
----------	---

CROACIA

Zagreb	f X Instagram
--------	---------------

DINAMARCA

Copenhague	f
------------	---

ESPAÑA

Barcelona	f X
Madrid	f X

FINLANDIA

Helsinki	X
----------	---

GRECIA

Atenas	X
--------	---

IRLANDA

Dublin	f Instagram
--------	-------------

ITALIA

Milán	f
Roma	f

NORUEGA

Oslo	f
------	---

PAÍSES BAJOS

Amsterdam	f
-----------	---

PORTUGAL

Lisboa	X Instagram
--------	-------------

POLONIA

Varsovia	f
----------	---

REINO UNIDO

Londres	f
---------	---

REPÚBLICA CHECA

Praga	f X Instagram
-------	---------------

RUMANIA

Bucarest	f
----------	---

SUECIA

Estocolmo	f
Gotemburgo	f

SUIZA

Berna	Instagram
-------	-----------

ÁFRICA

EGIPTO

El Cairo	f X
----------	-----

KENIA

Nairobi	f
---------	---

MARRUECOS

Rabat	f
-------	---

SUDÁFRICA

Pretoria	f
----------	---

OCEANÍA

AUSTRALIA

Canberra	f Instagram
Melbourne	f

NUEVA ZELANDA

Wellington	f X
------------	-----

ASIA

CHINA

Shanghai	f
----------	---

EMIRATOS ÁRABE UNIDOS

Abu Dhabi	X
-----------	---

FILIPINAS

Manila	f X
--------	-----

INDIA

Nueva Delhi	f X
-------------	-----

INDONESIA

Yakarta	f X Instagram
---------	---------------

JAPÓN

Tokio	f
-------	---

JORDANIA

Amman	f
-------	---

MALASIA

Kuala Lumpur	X
--------------	---

SINGAPUR

Singapur	f
----------	---

TAILANDIA

Bangkok	f
---------	---

TURQUÍA

Ankara	f
--------	---

VIETNAM

Hanoi	f
-------	---

Irlanda: La comunidad de compatriotas se organiza y conecta



Vivir en un país diferente es desafiante, y el proceso de adaptación resultará mejor si se conoce la experiencia de otros compatriotas. La frase "siempre hay un chileno" también es válida en redes sociales y en Irlanda no es la excepción. Conoce la historia de jóvenes que generan contenido y la voz del Consulado chileno, que invita a informarse y estar conectado.



José Felipe González, Michel Cornejo y Marina colaboradora de la red.

Irlanda

Chilenos en Cork y el consejo para quienes viven en otros países:

"No duden en organizar y activar la comunidad chilena en sus ciudades porque nos hace bien compartir"

La iniciativa de José Felipe González y Michel Cornejo, residentes en Cork, comenzó con un perfil público en Instagram y hoy ya son un referente local para compatriotas residentes. Se caracterizan por difundir actividades e información, logrando sumar también a otras comunidades latinas y personas de otras ciudades en Irlanda. Actualmente están trabajando en conjunto con el Consulado chileno en Dublín para generar una alianza significativa.

¿Cómo nació la idea de crear el grupo Chilenos en Cork?

Nació de la necesidad de organizarnos como comunidad, a través de un medio de comunicación vigente y cercano que pudiéramos moderar. Con el tiempo, nos hemos convertido en referencia local para nuestros compatriotas y hemos logrado conectar con autoridades y empresarios locales.

¿Cuáles han sido los colaboradores locales más cercanos?

Principalmente dueños o administradores de bares y restaurantes, durante estos 5 años hemos recibido mucho apoyo. Nuestro principal aliado estratégico es el bar "The Friary", gracias a su dueño y nuestro gran amigo Mike, quien ha adoptado a nuestra comunidad comenzando hace un año a ofrecer "piscolas" a diario en el bar.

¿Qué consejo le dan a compatriotas de otros países que buscan generar comunidad por medio de redes sociales?

Les diríamos que se atrevan, que prueben nuevos formatos. Usen las redes disponibles y no duden en intentar organizar y activar la comunidad chilena en sus ciudades porque nos hace bien compartir y pasar tiempo juntos. Además, no tengan miedo de integrar a otras comunidades de habla hispana, siempre es un gusto compartir.



chilenosencork





Nicole Cerda, creadora de Chilenas en Irlanda: "Somos una plataforma confiable, sobre todo para las mujeres"

Información sobre la vida en Irlanda, datos de alojamiento, trabajo, escuelas, actividades, panoramas y recomendaciones de lugares para chilenos; son algunos de los contenidos de la cuenta de instagram Chilenas en Irlanda

"Nuestra comunidad nació de una "junta" que hicimos en Chile entre mujeres interesadas en viajar solas a Irlanda. Estábamos buscando en redes sociales información para nuestro viaje y como no había ninguna, decidimos crear la nuestra. Al principio, solo partió como un pasatiempo y se fue convirtiendo en una red de apoyo.

Hemos logrado formar una linda comunidad y somos una plataforma en la que la gente confía, sobre todo las mujeres. Realizamos actividades

para compatriotas residentes y también generamos contenido para quienes quieren viajar a este país. Gracias a nuestra relación cercana con el Consulado, estamos acompañados en este proceso y así podemos generar contenidos confiables.

Si bien se trata de un desafío para mí, porque he ido aprendiendo de a poco y sola, también es un compromiso, porque tienes que estar lo más activa posible, responder mensajes y ayudar en lo máximo que puedas.

¿Qué consejo tienes para los compatriotas presentes en redes sociales?

Para generar comunidad, hay que dedicarle mucho tiempo y estar siempre informado de todo lo que pasa. Es esencial mantener el contacto con los compatriotas, realizar actividades y reunirse. Cuando uno está solo en un país, necesita tener apoyo y compañía de alguien y que mejor que otros compatriotas que están pasando por la misma experiencia.



chilenasenirlanda

Redes sociales de la Embajada de Chile en Irlanda y la Sección Consular en Dublín: Las claves para estar conectados

En poco tiempo, las redes sociales de la Embajada de Chile en Irlanda y la Sección Consular en Dublín, ya suman más de ocho mil seguidores. Conoce cómo han logrado generar contenido que conecta con la comunidad.

Pablo Solar, Cónsul de Chile en Dublín "Gracias a las redes sociales tenemos una interacción fluida con nuestros compatriotas"

¿Por qué es importante generar contenido en redes sociales para compatriotas residentes?

A nosotros nos ha permitido ser más asertivos en la entrega de la información para nuestros connacionales, por ejemplo dar a conocer las diferencias entre un Consulado y Embajada, explicando las funciones que cumple cada uno y qué tipo de asistencia puede entregar, y qué herramientas están a su disposición en caso de emergencias. Tenemos una interacción más fluida con nuestros compatriotas.

¿Cuáles son los principales hitos que han tenido?

Durante la pandemia, debido a que el uso de las redes sociales se potenció, registramos un importante aumento de seguidores, y trabajamos en entregar información, responder consultas y asistir a los connacionales. Otro momento, es la promoción de cultura chilena que nos ha permitido el canal de YouTube de la Embajada. Tiene muy buena recepción en la comunidad porque lo comparten en sus redes sociales para que los irlandeses conozcan más de Chile. Además, nuestra presencia en redes sociales nos permite difundir actividades culturales de la Embajada, como proyecciones de películas, día del patrimonio, entre otras; y hemos visto el aumento de asistentes gracias a esta difusión.

¿Qué colaboradores han sido los más cercanos para el trabajo del Consulado?

Ha sido clave trabajar en conjunto con los community manager de las principales redes sociales que utilizan los chilenos y chilenas en Irlanda. A partir de la colaboración que se ha podido construir, conocemos sus principales inquietudes, cuánto conocen de la labor del Consulado, lo que permite entregar información de una manera más eficiente y llegar a más personas.



Pilar González, Asistente del Embajador y encargada de RRSS, nos entrega sus claves

"Para generar contenido es clave conocer a los seguidores: quiénes son, cuáles temas les interesan y los lleva a interactuar, cuáles son sus horarios de actividad. Al conocerlos, sabemos que vienen de una generación que utiliza redes sociales como método de comunicación y búsqueda de información, antes de revisar medios formales y tradicionales".

"Las personas quieren respuestas a sus consultas e información. Nuestra principal audiencia está en Instagram, donde la mayoría de nuestros seguidores tiene entre 21 y 35 años, y más del 60% son mujeres chilenas. En contraste, nuestra cuenta de X sugiere que el grupo mayoritario está compuesto por hombres entre 38 y 60 años, y reaccionan a nuestro contenido de manera diferente a la otra plataforma".

"Es crucial entender cómo se conectan entre ellos en línea. Nosotros obtuvimos valiosa información siguiendo páginas en Instagram, Facebook y WhatsApp de chilenas y chilenos en Irlanda. Aprendimos sobre sus inquietudes y dudas, pero, sobre todo, descubrimos que la mayoría de los usuarios no conocía la diferencia entre las funciones de la Embajada y el Consulado, ni los servicios y apoyos que ofrecemos a la comunidad".

REDES SOCIALES

Embajada de Chile en Irlanda

-  [embajada_de_chile_en_irlanda](#)
-  [ChileInIreland](#)
-  [ChileinIreland](#)

Sección Consular de Chile en Dublín

-  [consulado_chile_dublin](#)
-  [Consulado de Chile Dublín/ Consulate of Chile Dublin](#)
-  [ConChileDublin](#)

Redes sociales: Compañía y apoyo para chilenas y chilenos

Reunirse con compatriotas en otros países, apoyo en momentos complicados y oportunidades para conocer otros lugares, son algunas de las informaciones que entregan *Katherine Horta* y *Daniela Lorenzo* a través de sus redes sociales. Conoce sus historias y también sus consejos para publicar siempre contenido seguro y confiable.



Katherine Horta



“Somos una cadena de ayuda e información confiable”

Katherine Horta, chilena oriunda de Rancagua, llegó hace 7 años a vivir en Utah, Estados Unidos. Un país extraño para ella, que le generó muchas dudas y como no encontró fácilmente las respuestas en cosas tan cotidianas, armó un grupo de WhatsApp y posteriormente en Facebook “Chiledatos Utah”, que lleva cinco años entregando información confiable a compatriotas residentes

administradora

 **Chiledatos Utah de Estados Unidos**

¿Cómo surgió tu interés por generar un grupo en redes para la comunidad de compatriotas?

Fue una necesidad personal para resolver mis necesidades e inquietudes. Nuestro Facebook se ha ido alimentando de datos y ayuda que nos sirve a todos. Antes no existía un grupo sólido y confiable para preguntar y entregar orientación en cosas tan simples como datos médicos, sacar una cuenta bancaria o saber cuál es el queso más parecido al de Chile.

¿Qué caracteriza a la comunidad?

Hemos crecido tanto que contamos con médicos, enfermeras, abogados, corredores de propiedades, contadores, dueños de locales de comida chilena y “food truck” y muchos emprendedores de la construcción y de diferentes rubros que trabajan y prestan sus servicios en Utah, todos ellos y en conjunto con los más de 5 mil seguidores, hacen que nuestra comunidad sea un lugar confiable y de seguridad para

hacer consultas y orientar en diferentes temas de interés donde somos una cadena de ayuda e información.

¿Cuál es el perfil de tus seguidores?

Nuestros seguidores son chilenos o tienen relación con nuestro país. Hemos puesto un reglamento y me preocupo, en forma minuciosa, de revisar cada perfil y chequear que cumplan con cada requisito. Esto ha sido crucial para el resguardo y seguridad de nuestros compatriotas y evitar que hayan estafas.

A tu juicio, ¿cuáles son los temas que generan mayor atención?

Depende de la situación que esté viviendo el país, ya que muchas personas tienen interés en venir a Estados Unidos, como ha ocurrido en

los últimos años que llegaron muchas familias buscando oportunidades para desarrollarse, reinventarse, buscando tranquilidad y seguridad. Siempre están preguntando por el estándar de vida y seguridad que hay acá en Utah. Los temas relacionados con atención de salud y de tramitación de documentos, también son muy requeridos.

¿Qué consejo entregarás a chilenos residentes en otros países que buscan generar comunidad en redes sociales?

Las redes sociales son una excelente herramienta para constituir comunidad con fines sociales, permiten la cercanía con nuestros compatriotas y por ende hace que nuestras raíces, cultura a pesar de la distancia, siga latente.

LA SOLIDARIDAD CHILENA

“Hemos realizado muchas actividades de beneficencia para atender necesidades de nuestros compatriotas, principalmente de salud, que han culminado exitosamente. También contribuimos con familiares de chilenos de nuestra comunidad afectados por los incendios de la Región de Valparaíso. CHILEDATOS UTAH, es una comunidad confiable y amigable y nada de esto sería posible si no fuera por nuestros colaboradores que siempre nos apoyan y a toda nuestra comunidad de “Chiledatoslovers” que viven en Utah y son el corazón que dan vida y mueven nuestras causas para ayudar y orientar a quien lo requiera”, *Katherine Horta, administradora Chiledatos Utah.*





Daniela Lorenzo

La influencer chilena en Estocolmo

Entre miles de jóvenes que viajan de un país a otro y publican su vida en redes sociales, hay una chilena, con más de 200 mil seguidores, que destaca por su contenido para compatriotas interesados en conocer el mundo. *“Migrar no es sencillo ni es un proceso lineal. Tiene altos y bajos que todos hemos vivido de manera diferente y creo que desde la empatía y ganas de ser un aporte, podemos facilitar el proceso a otras personas y ser esa “compañía virtual” tan necesaria”,* comenta Dani.

¿Cómo surgió tu interés por generar contenido sobre tu estadía en Suecia?

Actualmente resido en Estocolmo, Suecia, donde me encuentro hace casi cuatro años. Mi interés se originó cuando comencé a

hacer algunos videos por diversión sobre mi vida en este país y generó gran interés. Uno de mis primeros videos en TikTok se trató del reciclaje de botellas plásticas y latas de bebida, el cual tuvo más de 10 millones de

reproducciones y en los comentarios recibí cientos de preguntas sobre Suecia, de cómo es la vida acá, cómo llegué a vivir al país, entre otras. Eso me inspiró a mostrarle a la gente en internet un poquito más sobre mi

historia y vida en Suecia, y así, quizás, motivarlos a que ellos también salgan a conocer el mundo.

¿Cuál es el perfil de tus seguidores?

Son jóvenes chilenos, principalmente mujeres, de entre 18 y 35 años,

que están interesados en viajes y en la vida en el extranjero. Siendo personas que ya hayan vivido o estén viviendo en otro país, como quienes que lo tienen como una meta por cumplir.

¿Cuáles son los temas que generan mayor atención en tus seguidores?

En un principio lo que más llamaba la atención era la vida en Suecia. Cómo llegué acá, qué tipo de trabajos se pueden tener, cómo es el día a día, cuánto se puede ganar o cuáles son los beneficios. Ahora, si bien ese sigue siendo un área con bastante interés, creo que mis seguidores no quieren solo ser espectadores de la vida de otra persona, sino que también están muy atentos a los consejos que yo, u otros chilenos en el

extranjero, les podamos compartir para ser ellos quienes algún día estén en esa posición. Contenido informativo sobre Working Holiday, intercambios, cursos de idiomas en el extranjero, estudios superiores, entre otras oportunidades disponibles para jóvenes causan bastante interés.

¿Cuál es tu consejo para residentes en otros países que buscan generar comunidad?

No hay que olvidar que, en algún momento, nosotros fuimos “el niño nuevo” en el país donde decidimos migrar. Y que ahora que nosotros

somos los que estamos ya instalados, podemos aportar compartiendo nuestros conocimientos a quienes se encuentran en las primeras etapas del proceso. Migrar no es algo sencillo, ni es un proceso lineal, tiene altos y bajos que todos hemos vivido de manera diferente ya que todas las experiencias al migrar son distintas, pero creo que desde la empatía y ganas de ser un aporte, podemos facilitar el proceso a otras personas y serles esa “compañía virtual” que a veces es tan necesaria para quienes se encuentran lejos de sus redes de apoyo.

“Mi consejo también es que quienes compartan información relacionada a procesos migratorios, tienen el deber de mantenerse actualizados sobre las leyes y oportunidades disponibles, ya que éstas van cambiando con el paso del tiempo. Compartir información falsa o poco actualizada genera un gran riesgo para quienes tomen decisiones basándose en los consejos que nosotros, como creadores de contenido entregamos”

“Creo que los chilenos tenemos muchísimas oportunidades para estudiar, trabajar o hacer negocios en el extranjero, pero lamentablemente es una información que pocos tienen al alcance. Todos estos beneficios pasan bastante desapercibidos lo que es triste, ya que en comparación con otros países de nuestra región, las oportunidades para los chilenos son increíblemente superiores”.



alemania

Nuestra huella en el extranjero

CHILEHAUS: Centenario habitante de Hamburgo

Habita la ciudad de Hamburgo, Alemania, desde los "locos años veinte" del siglo pasado. Ha sido testigo de acontecimientos como las Guerras Mundiales, la división y reunificación del país y un par de devastadoras inundaciones. De hecho, es un sobreviviente de los bombardeos de la Segunda Guerra Mundial, donde más del 70% de la infraestructura de la ciudad fue destruida.

Tiene un nexo indiscutible con Chile. No solo por su nombre "**Chilehaus**", sino por otros vínculos que nos comparte en este texto. Es además, un ícono de la ciudad puerto alemana, reconocido a nivel mundial.

"Mi construcción duró dos años, entre 1922 y 1924. Me diseñó el arquitecto Fritz Höger y, según los especialistas, formó parte del estilo expresionismo alemán en ladrillo", señala el histórico edificio que hoy alberga oficinas y es sede del Instituto Cervantes.

La traducción de su nombre al castellano significa Casa de Chile, ¿cuál es el nexo con nuestro país?

Interesante pregunta, nos responde. Los recursos para mi construcción fueron aportados por un importante naviero inglés, Henry Brarens Sloman, quien hizo fortuna gracias al salitre que se explotaba en el norte chileno a principios del siglo XX. Nos cuenta orgulloso además que en una de sus tres entradas está ornamentada con el Escudo Nacional. "Un cóndor y un huemul dan la bienvenida a quien me visita en uno de los accesos".

Usted forma parte de un conjunto reconocido a nivel mundial ¿nos podría dar más detalles?

En 1999, los barrios de Kontorhaus, Speicherstadt y yo fuimos nominados por el gobierno de la ciudad para ser incluidos en la Lista de Patrimonio Mundial de la UNESCO, reconocimiento que se nos otorgó en julio de 2015. Previamente, fui declarado

Te presentamos nuestra nueva sección orientada a presentar lugares, construcciones o espacios, dispersos en el mundo que tienen conexión con Chile.

Monumento Histórico, en 1983. Quiero agregar que Speicherstadt es el mayor complejo de almacén histórico del mundo, con más de 26 hectáreas en pleno corazón del Puerto.

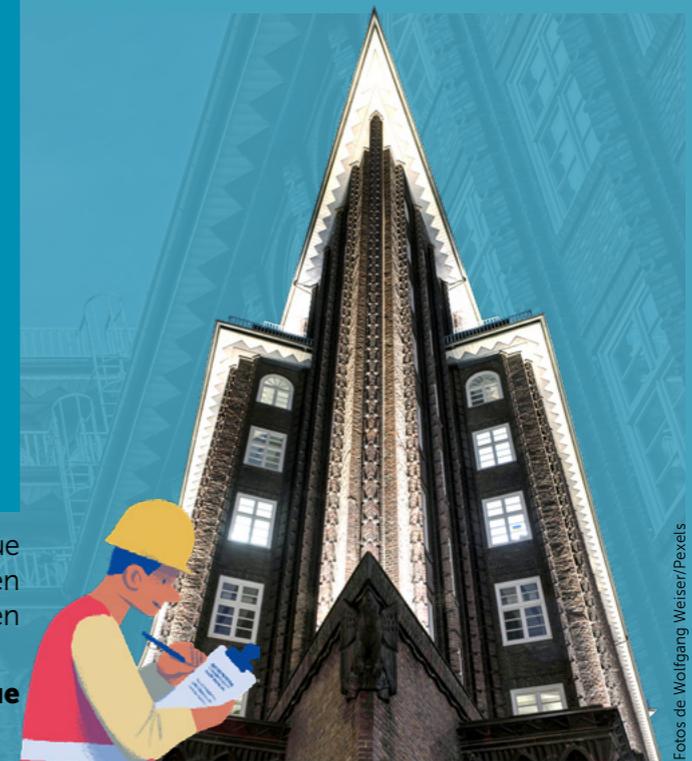
¿Qué más nos puede contar del naviero que aportó los recursos para su construcción?

Tengo entendido que hizo su fortuna en Tocopilla. Dicen que ordenó mi construcción como forma de homenaje al país gracias al cual hizo su patrimonio personal. Llegó a Chile cerca de 1870, donde administró las salitreras de Folch y Martín en Tarapacá, así como "Buena Esperanza", "Empresa", "Grutas", "Diana", "Prosperidad" y "Rica Aventura" en Antofagasta. Fue también dueño del tranque que lleva su apellido "Tranque Sloman" (Monumento Nacional en Chile), que sirvió para suministrar agua a pueblos y salitreras, además de funcionar como hidroeléctrica para mantener con electricidad las oficinas salitreras del sector.

¿Qué rasgos le distinguen del resto de las construcciones alemanas?

El barrio de Kontorhaus se caracteriza por el uso de ladrillo en sus edificaciones y porque formamos parte del denominado "expresionismo en ladrillo". No obstante, a mí me caracteriza la construcción en ladrillo clinker, normalmente oscuro, techos de cobre y la presencia de ángulos fuertes, que en mi caso se da en una esquina puntiaguda que asemeja la proa de un barco, en las calles Pumpen y Niedernstrasse.

Más información:
worldheritage.hamburg/es/chilehaus/



Fotos de Wolfgang Weiser/Pexels

El Chilehaus tiene una superficie de **36.000m²**

Cuenta con **10pisos**

Para su construcción se necesitaron cerca de **5.000.000 de ladrillos**

y la participación de **4.000 obreros**

Dada su cercanía con el río Elba y un subsuelo blando, está cimentado en pilotes de hormigón de **16metros** de profundidad.

Fue una de las pocas edificaciones que no presentó ningún daño durante la época de los bombardeos de la Operación Gomorra de la Segunda Guerra Mundial.

En 2024 se cumplen **100años** desde que terminó su construcción.



Chile Somos Todas y Todos

DIVISIÓN PARA LA COMUNIDAD DE CHILENOS EN EL EXTERIOR



consulado.gob.cl



[dicoexminrel](https://www.instagram.com/dicoexminrel)



[dicoexchile](https://www.facebook.com/dicoexchile)



[dicoex](https://twitter.com/dicoex)

